

MIA 2023

Proiezioni & Comin'UP

Linee Guida

1) Introduzione

1.1 Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (d'ora in avanti per brevità 'MIA') è un marchio e un progetto prodotto da un Raggruppamento Temporaneo d'impresa (d'ora in avanti per brevità RTI) tra ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi).

1.2 Il MIA è realizzato con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero delle Imprese del Made in Italy, Ministero della Cultura e Regione Lazio, da Creative Europe MEDIA e da sponsor privati.

1.3 Il MIA è un evento di mercato dedicato al settore dell'audiovisivo, che programma proiezioni, conferenze, incontri di coproduzione e sostegno al networking dell'industria italiana e internazionale.

1.4 La nona edizione del MIA si terrà dal 9 al 13 ottobre 2023 a Roma.

1.5 Le presenti linee guida sono relative alle proiezioni di film intesi prevalentemente per l'uscita in sala ed esclusivamente aperte ai buyer. Il MIA offre anche la possibilità di prenotare slot per proiezioni aperte ad accreditati e ospiti. Per maggiori informazioni, scrivere a mia.cinema@miamarket.it

1.6 Il Direttore del MIA si riserva il diritto di risolvere tutte le controversie non espressamente previste dalle presenti linee guida, e di derogare alle disposizioni qui descritte solo in casi specifici.

1.7 Il MIA si riserva il diritto di modificare questi termini e condizioni in qualsiasi momento senza preavviso.

2) Disposizioni generali

2.1 MIA offre ai sales agents la possibilità di prenotare:

a) Comin'UP: slot (20') per presentare in esclusiva qualche minuto in anteprima dei loro film in uscita nel 2024 (possono essere trailer, scene, estratti). Queste presentazioni sono solo su invito. I buyer devono contattare direttamente i sales agents per essere invitati.

b) Proiezioni di mercato: slot (120') per la proiezione di film completi aperte a tutti i buyer accreditati a MIA 23

3) Ammissibilità dei film

3.1 Gli slot Comin'UP sono dedicati alla proiezione di scene (clip, estratti di teaser, immagini o trailer) di nuovi film, la cui uscita è prevista nel 2024 o successivamente, e che non sono stati proiettati prima del MIA 23 (comprese le uscite nazionali, i festival, i mercati, o eventi assimilabili).

3.2 Possono essere presentati al MIA i seguenti film completi:

- a) lungometraggi (minimo 60 minuti);
- b) titoli prodotti a partire da gennaio 2023;

3.3 Non sono ammissibili:

- a) film disponibili su piattaforme streaming;

- b) film presentati a festival o mercati internazionali, usciti in sala, Pay per View e/o in TV prima di Agosto 2023);
 - c) film che violano il diritto d'autore e norme internazionali in materia di proprietà intellettuale;
 - d) film di natura meramente pornografica, che incitano alla violenza, alla discriminazione o alla violazione dei diritti umani;
- 3.4. Nell'accettare le richieste Il MIA si riserva il diritto di dare priorità ai film in anteprima mondiale, internazionale e/o di mercato al MIA.

4) Programmazione

- 4.1 Nella programmazione delle proiezioni viene data priorità ai film in anteprima mondiale, internazionale e/o di mercato al MIA.
- 4.2 Le proiezioni e i Comin'UP sono disponibili in numero limitato. Le richieste sono prese in considerazione in base all'ordine di arrivo.
- 4.3 Le decisioni finali sull'accettazione e la programmazione dei film spettano al direttore della MIA.
- 4.4 In considerazione del numero limitato di slot, per ogni film completo sarà prevista una sola proiezione.
- 4.5 I Comin'UP possono essere proiettati due volte, previa disponibilità di slot.
- 4.6 I Comin'UP (slot da 20') sono programmati uno di seguito all'altro, in sessioni da 6 slot (120') nella fascia oraria che va dalle 9:30 alle 11:30. I sales agent devono fornire il materiale su dcp con relativa scaletta con l'ordine da seguire nella proiezione (comprendente anche indicazioni e tempistiche delle presentazioni, se previste).
- 4.7 Le preferenze di programmazione dei partecipanti sono tenute in considerazione e il MIA si impegna a rispettarle, riservandosi comunque il diritto di impostare la programmazione (date, orari, sale) come ritiene più opportuno. Le decisioni finali riguardanti il programma sono a discrezione esclusiva del direttore del MIA.

5) Richieste di proiezione

- 5.1 Le proiezioni possono essere richieste esclusivamente dalle società di vendite internazionali accreditate al MIA. Le richieste di proiezioni delle società che hanno riservato stand a MIA 23 sono trattate con priorità.
- 5.2 Le società che richiedono proiezioni di film e contenuti al MIA, devono detenere tutti i diritti pertinenti e riservati e garantire di essere stati legittimamente autorizzati a presentare il materiale nel contesto del MIA.
- 5.3 Aderendo alle presenti linee guida, le società richiedenti proiezioni al MIA, dichiarano e garantiscono di possedere tutti i diritti riservati sui film e sui contenuti da proiettare. Allo stesso modo, si impegnano a risarcire e a mantenere indenne l'RTI e i suoi aventi diritto da qualsiasi pretesa, presente o futura, e da qualsiasi responsabilità verso terzi che potrebbero derivare dalla proiezione di contenuti presentati al MIA.
- 5.4 Le richieste di proiezione devono essere inviate al MIA esclusivamente utilizzando il modulo ufficiale disponibile online (www.miamarket.it) a partire dal 26 giugno 2023, che deve essere interamente compilato, firmato digitalmente e inviato via e-mail mia.cinema@miamarket.it entro e non oltre **lunedì 4 settembre 2023**.
- 5.5 Le richieste in arrivo dopo la scadenza del termine (4 settembre 2023) sono prese in considerazione sulla base delle fasce orarie di proiezione ancora disponibili (se presenti).
- 5.6 Durante il processo di registrazione dei film, i richiedenti possono scegliere di riservare slot per Comin'UP e/o film completi.
- 5.7 I film girati in lingua diversa dall'inglese dovranno essere inviati sottotitolati in inglese. Il MIA non provvede al pagamento del costo dei sottotitoli.

5.8 Il MIA comunica per iscritto (via e-mail all'indirizzo comunicato nel modulo dal richiedente) l'avvenuta accettazione, programmazione e saldo della proiezione/Comin'UP al Mercato; solo a seguito di tale comunicazione il/i film potranno considerarsi ufficialmente ammessi al MIA.

5.9 Il MIA non può essere ritenuto responsabile per ritardi o annullamenti delle proiezioni qualora questi siano imputabili all'incompletezza o l'erroneità delle informazioni tecniche (necessarie per la programmazione) fornite al momento della richiesta.

5.10 Alle società con pagamenti arretrati, lo slot verrà confermato solo dopo il pagamento del debito precedentemente contratto.

6) Sale di proiezione, formati, costi di proiezione

6.1 Le proiezioni e i Comin'UP si svolgono al Cinema Barberini (P.za Barberini, 24/26). I Comin'UP si svolgono in sala Barberini 1 (85 posti). Le proiezioni si svolgono in sala Barberini 2 (20 posti), in sala Barberini 3 (70 posti) e in sala Barberini 7 (36 posti). Specifiche tecniche sulle sale sono messe a disposizione dei richiedenti.

6.2 Le proiezioni si svolgono da martedì 10 ottobre a venerdì 13 ottobre. Gli slot sono disponibili dalle ore 11,30 alle ore 19 da martedì 10 a giovedì 12 ottobre e dalle 9 alle 16 di venerdì 13 ottobre.

6.3 I Comin'UP sono programmati dalle 9,30 alle 11,30 da martedì 10 ottobre a giovedì 12 ottobre.

6.4 Il supporto accettato è D-Cinema DCP.

6.5 Si raccomanda alle società che presentano contenuti presso il MIA di rispettare i requisiti tecnici e le linee guida indicate, che saranno inoltrate dall'Ufficio Tecnico a tutti i richiedenti.

6.6 Il MIA non è da ritenersi responsabile per ritardi o annullamenti delle proiezioni qualora questi siano imputabili all'incompletezza o l'erroneità delle informazioni tecniche (necessarie per la programmazione) fornite dai richiedenti al momento della compilazione del modulo o della scheda tecnica.

6.7 Comin'UP (20' slot): 300,00 Euro. La tariffa include un piccolo rinfresco per i sales agents e i loro ospiti.

6.8 Le seguenti tariffe si applicano a slot di proiezioni di 120 minuti:

Barberini 2 (20 posti): 600 euro.

Barberini 3 (70 posti): 900,00 euro.

Barberini 7 (36 posti): 800 euro.

Per ogni successiva frazione di 20 minuti si applicherà la tariffa extra di 100,00 euro.

Al di sopra di 140 minuti, il MIA fattura il costo di due slot consecutivi.

6.9 I prezzi sono da intendersi IVA esclusa. L'IVA verrà aggiunta per le aziende italiane (secondo aliquota di legge applicabile al momento del pagamento); alle aziende straniere verrà emessa fattura senza IVA e sarà loro esclusiva cura e responsabilità assolvere agli adempimenti cui sono tenute.

7) Pagamento

7.1 Il corrispettivo per le proiezioni deve essere saldato in anticipo dopo il ricevimento dell'ordine di prenotazione. Le fatture saranno emesse a ricezione del pagamento.

7.2 Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario o attraverso carta di credito tramite PayPal.

7.3 Il termine ultimo per il pagamento è **giovedì 28 settembre 2023**.

7.4 Nel caso in cui l'ordine risulti non saldato entro la scadenza, il MIA si riserva il diritto di applicare una commissione di ritardato pagamento (fino a + 10% dell'importo totale) e di annullare la proiezione.

8) Cancellazioni

8.1 Le proiezioni programmate possono essere cancellate solo previa comunicazione scritta inviata per e-mail (mia.cinema@miamarket.it).

8.2 Per le cancellazioni pervenute entro giovedì 28 settembre 2023 verrà addebitato il 50% della tariffa dovuta. Per le cancellazioni pervenute dopo questa data il MIA avrà il diritto di addebitare l'intero costo della proiezione annullata.

9) Accesso alle proiezioni

9.1 L'accesso alle proiezioni è riservato ai buyers accreditati al MIA 23. Lo status buyer può essere richiesto in fase di registrazione dell'accredito, ed è assegnato dal MIA sulla base dell'attività della società e del ruolo del richiedente accredito (si veda il regolamento accrediti a www.miamarket.it).

9.2 Non sono ammessi titolari di accredito stampa, né altri accreditati Industry se non espressamente richiesto dalla società che ha prenotato lo slot.

9.3 I Comin'UP sono accessibili solo su invito del sales agent, che dovrà comunicare la lista degli ospiti 72 ore prima dell'orario previsto per il suo slot.

9.4 Le persone prive di accredito MIA potranno accedere alle proiezioni di mercato o ai Comin'UP solo se provviste di 'invito' ufficiale emesso e validato dallo staff del MIA, su richiesta della società presentatrice del titolo in proiezione. Gli inviti vanno richiesti per iscritto allo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it) almeno 72 h prima della data della proiezione, che valuterà il numero di inviti disponibili tenendo in considerazione il numero dei posti della sala. Si noti che l'accesso in sala, anche in presenza di invito, non sarà concesso ai minori di 18 anni.

9.5 L'elenco dei partecipanti alle proiezioni verrà reso disponibile per le società presentatrici poche ore dopo il termine della proiezione, via email e sulla pagina personale della persona che ha richiesto la proiezione.

9.6 Il personale dedicato all'accesso sala, sarà responsabile unicamente del controllo dell'applicazione dei punti 9.1, 9.2 e 9.3. Tutte le altre eventuali ulteriori operazioni di filtro (cfr. 9.7) dovranno essere gestite direttamente dalla società che rappresenta il film al MIA.

9.7 L'avente diritto può richiedere di limitare l'accesso alla proiezione dei propri film al MIA ('solo su invito' o 'proiezione privata') informandone per iscritto lo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it).

La proiezione può essere menzionata sugli strumenti di comunicazione ufficiale del MIA come:

a. 'solo su invito': l'ingresso alla sala proiezione sarà consentito solo ai professionisti invitati dalla società che ha prenotato lo slot. La società si impegna a fornire al personale del MIA le liste dei professionisti invitati almeno 72 ore prima della data di proiezione. Un delegato della società deve essere presente all'ingresso della sala di proiezione per gestire personalmente le liste degli inviti.

b. 'proiezione privata' (nessun titolo visualizzato): l'ingresso alla sala proiezione sarà consentito solo ai professionisti invitati dalla società che ha prenotato lo slot. La società si impegna a fornire al personale del MIA le liste dei professionisti invitati almeno 72 ore prima della data di proiezione. Un delegato della società deve essere presente all'ingresso della sala di proiezione per gestire personalmente le liste degli inviti.

9.8 Per essere correttamente segnalate sui materiali di comunicazione, la richiesta deve pervenire entro e non oltre il **lunedì 4 settembre 2023** (vedi art. 10 Pubblicazioni).

10) Pubblicazioni

10.1 Gli screenings/Comin'UP ufficialmente ammessi al MIA sono segnalati nella guida Industry, sul sito e sulla piattaforma digitale. Le informazioni dei film pubblicate saranno automaticamente estratte dal modulo di registrazione compilato dagli stessi richiedenti, i quali dunque sono invitati a prestare particolare attenzione nella fase di iscrizione. Il MIA non assume alcuna responsabilità per l'inesattezza o incompletezza dei dati e delle informazioni ivi riportate.

10.2 Le proiezioni/Comin'UP iscritti last minute (dopo la scadenza, se accettati) sono segnalati solo sul sito web e sulla piattaforma digitale del MIA.

10.3 Qualora gli aventi diritto desiderino che i propri titoli non vengano menzionati (oppure che vengano menzionati con indicazioni restrittive circa l'accesso dei partecipanti) sui materiali prodotti dal MIA, essi dovranno comunicarlo per iscritto (a mia.cinema@miamarket.it) **entro e non oltre il 4 settembre 2023**. Eventuali comunicazioni relative alla non divulgazione o restrizioni di accesso ricevute dopo il **4 settembre** saranno riportate solo sugli strumenti di comunicazione online MIA.

10.4 I titoli presentati nei Comin'UP non vengono segnalati. Nei materiali di comunicazione, viene menzionato il nome della società di vendite internazionali.

11) Spedizione dei materiali

11.1 I materiali devono pervenire al MIA, a spese del mittente (costi di trasporto, comprese le spese doganali, l'assicurazione, i costi per il trasporto di ritorno e qualsiasi altra spesa di trasferimento), entro e non oltre venerdì **22 settembre 2023**.

11.2 In caso di dcp criptati, la società presentatrice si impegna a fornire set di KDM per tutti i server in utilizzo nelle sale deputati alle proiezioni e per i test, con validità dal 22 settembre al 13 ottobre 2023. La società si impegna anche a fornire un contatto rintracciabile 24/7 del laboratorio responsabile della produzione delle kdm.

11.3 I materiali in arrivo sono sottoposti a controllo tecnico (ovvero la corretta lettura del dcp sui server). Si noti che tale controllo non potrà essere garantito per i film ricevuti dopo la sopra menzionata data di scadenza. E' responsabilità della società presentatrice inviare materiali correttamente verificati e funzionanti.

11.4 il MIA non sarà ritenuto responsabile per eventuali difetti, ritardi e/o annullamenti delle proiezioni dei titoli i cui materiali arrivino dopo il 22 settembre 2023.

11.5 Per i materiali pervenuti oltre la data del 22 settembre 2023, le società presentatrici saranno soggette a una fee aggiuntiva di 200 euro per film.

11.6 Le istruzioni di spedizione raccomandate, istruzioni tecniche specifiche per le copie di film saranno inviate al partecipante dal MIA unitamente alla conferma della proiezione.

11.7 Se i materiali non raggiungono il MIA **almeno quattro giorni prima della loro proiezione programmata**, il MIA si riserva il diritto di annullare la proiezione. In questo caso, il costo totale della proiezione verrà addebitato al soggetto che ne aveva fatto richiesta.

11.8 Il MIA non è responsabile di eventuali ritardi nella ri-spedizione dei materiali, qualora suddetti ritardi siano imputabili a istruzioni errate e/o incomplete fornite dal proprietario dei materiali o alla non tempestività nella comunicazione delle suddette informazioni nei tempi necessari.

12) Responsabilità del MIA

12.1 La copertura assicurativa inerente al trasporto di andata e ritorno dei materiali di proiezione dei film al MIA è a carico delle società o dei privati che hanno iscritto i titoli al Mercato.

12.2 Il MIA garantisce la copertura assicurativa contro i rischi relativi al supporto esclusivamente per il periodo di giacenza dei titoli presso i propri uffici o spazi deputati.

12.3 In caso di danno o smarrimento del supporto della copia del film durante l'evento di Mercato (9-13 ottobre 2023), il MIA provvederà al pagamento dei costi relativi alla produzione di un nuovo supporto (o delle parti eventualmente danneggiate/smarrite), nella misura dei prezzi attualmente applicati dai laboratori.

12.4 I soggetti che inviano i materiali per la proiezione si impegnano a garantire la qualità tecnica dei supporti presentati. Il MIA declina qualsiasi responsabilità in caso di difetti tecnici dei supporti e in caso di cancellazioni o ritardi delle proiezioni in seguito a eventuali difetti tecnici del prodotto presentato.

12.5 Eventuali reclami per danni alle copie devono essere tempestivamente comunicati all'organizzazione a mezzo e-mail al seguente indirizzo: mia.cinema@miamarket.it. I reclami non verranno presi in considerazione se ricevuti dopo il 31 dicembre 2023.

13) Policy Diversity and Inclusion

Per il MIA, l'inclusione rappresenta un valore condiviso, in termini di risorse umane e di partecipanti all'evento. Per l'edizione 2023, MIA si impegna a dare pieno ascolto, in modo significativo e senza alcun tipo di esclusione, alle esigenze, alle aspettative e agli interessi degli stakeholder e dei partecipanti all'evento, promuovendo un approccio inclusivo per gli individui e le aziende coinvolte. MIA garantisce che tutti si sentano rappresentati e accolti, indipendentemente dallo status socioeconomico o culturale, dal credo religioso, dall'origine geografica, dall'etnia, dalle abilità fisiche e mentali, dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere.

Comportamento etico. MIA vieta qualsiasi forma di bullismo, discriminazione o molestia attuata di persona o attraverso comunicazioni fisiche o elettroniche, sia all'interno del proprio staff che tra gli operatori del mercato. Per la prima volta nel 2022 (rinnovato anche per il 2023), MIA ha aderito alle Regole e Comportamenti Etici nell'Audiovisivo di Women in Film, TV, and Media Italy, uno strumento di prevenzione contro le molestie sessuali, gli atti di intimidazione e ogni forma di discriminazione, violenza di genere e body shaming sul luogo di lavoro o di studio, a tutela della dignità personale dei lavoratori e delle lavoratrici e degli studenti del settore audiovisivo. Sensibilizzazione alla diversità e all'inclusione. MIA adotta una politica aziendale per tutelare la rappresentazione di culture e generi diversi; l'agenda del MIA mira a promuovere la parità di genere, affrontando i pregiudizi esistenti nel mondo dei media e dell'intrattenimento. L'organizzazione si sforza di incoraggiare e incentivare il cambiamento culturale attraverso la rappresentazione positiva e diversificata delle donne sullo schermo e dietro la macchina da presa.

Policy di diversità e inclusione. Il MIA si impegna a promuovere la diversità, l'inclusione e l'uguaglianza di genere nelle sue attività e nell'intera industria audiovisiva. Ciò è in linea con i principi di uguaglianza e diversità culturale e con la necessità di garantire che l'industria e i contenuti offerti siano rappresentativi della società.

La diversità e l'inclusione al MIA possono essere definite come: uguale rappresentazione della diversità nell'organizzazione; uguale rappresentazione della diversità e dell'inclusione nelle storie presentate tra le categorie del Co-Production Market e del Pitching Forum; uguale rappresentazione della diversità e dell'inclusione nella composizione dei panel; uguale rappresentazione della diversità e dell'inclusione nelle vetrine dei contenuti.